

Blitzlicht-Umfrage Leadership in der Logistik



Details zur Umfrage:

Zeitraum: 13.01.-03.03.2025

Anzahl Fragen: 20

Anzahl Teilnehmende: 175

- 3/4 Führungskräfte

- 2/3 Männer, 1/3 Frauen

- 80% zwischen 25-55 Jahren

Mehr als 90% der Befragten
schauen optimistisch auf die
Zukunft.

Fast 85% der Führungskräfte gehen
mit zuversichtlicher Einstellung im
Hinblick auf die Zukunft voran.

Mehr als 90% der Befragten

halten sich selbst für eine (potentiell)

gute Führungskraft.

In 7 von 10 Unternehmen werden wertschätzende Gesprächsführung und positive Feedbackkultur von den Führungskräften vorbildlich praktiziert.

Für 80% der Befragten findet der regelmäßige Austausch mit dem/der eigenen Vorgesetzten umfangreich statt.

In 8 von 10 Unternehmen erhalten
Frauen genügend Unterstützung um
in Führungspositionen zu gelangen.

In 75% der Unternehmen werden
Vielfalt und Gleichberechtigung aktiv
unterstützt und gelebt.

Fast 80% der Befragten bekommen
im Unternehmen genügend Unterstützung
zur beruflichen Weiterbildung.

Nur gut die Hälfte der Führungskräfte
gehen in Sachen Nachhaltigkeit mit gutem
Beispiel voran.

In nur jedem zweiten Unternehmen
ist klar und nachvollziehbar beschrieben,
was gute Führung ausmacht.

Für mehr als 40% der Befragten
findet eine regelmäßige Selbst- und
Fremdeinschätzung der eigenen
(Führungs-)Kompetenzen und
deren Weiterentwicklung nicht statt.

Besonders wichtige Eigenschaften /

Fähigkeiten bei Führungskräften (Top 5):

- Wertschätzung

- Kommunikationsfähigkeiten

- Integrität und Authentizität

- Offenheit und Lernbereitschaft

- Vertrauen

Aus Sicht von 60% der Befragten
wird KI die Rolle und Aufgaben von
Führungskräften neu definieren.

Für ca. 2/3 der Befragten hat die
eigene Weiterbildung zur verbesserten
Nutzung von KI-Tools im beruflichen
Alltag in 2025 hohe Priorität.

Fast 80% der Befragten halten es für wichtig
im Jahresverlauf an ihrer mentalen Stärke
und an mehr Resilienz im Job zu arbeiten.

3/4 der Befragten hätten für ihre
mittel- und langfristige Karriereplanung
gerne regelmäßig mehr Zeit und Raum für
passende Karrierecoachings.

75% der Befragten sind der Ansicht, dass das Interesse der jungen Generation selbst Verantwortung und Führungsaufgaben zu übernehmen heute niedriger ist als früher.

Nahezu 60% der Befragten sind der Meinung, dass der Logistiknachwuchs in Ausbildung und Studium nicht genügend auf zukünftige Führungsaufgaben vorbereitet wird.

Für fast 9 von 10 Befragten
erfordert die junge Generation heute
einen partizipativen Führungsstil
auf Augenhöhe.

Weniger als die Hälfte der Unternehmen setzt im Hinblick auf Außenkommunikation und Stärkung der Arbeitgeberattraktivität gezielt auf die Themen Leadership und Karriereentwicklung.

Workshop **innovate:me** - Leadership in der Logistik

Digital Hub Logistics Hamburg

24.04.2025, 10:00-17:00

Gemeinsam erkunden wir mit spannenden Impulsgeber:innen auf Basis der Ergebnisse des Umfrageblitzlichts „Leadership in der Logistik“ die Welt und Zukunft der Führung von Fach- und Nachwuchskräften in unserer Branche.

UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE

- Inner Leadership - Selbstführung und Future Skills
- Inner Development Goals in der Personal- und Organisationsentwicklung
- Führung und Ausbildung der Gen Z
- Wie KI die Führungsrolle von heute und morgen verändert
- Mit guter Führung als Arbeitgeber positionieren



Informationen
und
Anmeldung



PROLOG
INNOVATION